

Verkoop neemt toe met 14,2%

## SEAT neemt vliegende start in 2019

- **De autobouwer verkocht 44.500 auto's in januari, de beste maand januari in de geschiedenis van het merk**
- **Duitsland, het VK, Oostenrijk, Italië en Algerije: het zijn maar een paar landen waar SEAT dubbele groeicijfers noteert**
- **CUPRA-verkoop verdrievoudigd in januari dankzij de lancering van de nieuwe CUPRA Ateca**
- **De Tarraco komt eerstdaags bij de concessies toe en zal de verkoop in 2019 een boost geven**

Net als de voorbije jaren laat de wereldwijde SEAT-verkoop ook aan het begin van 2019 een positieve trend optekenen. In januari leverde de autobouwer 44.500 auto's af, het hoogste verkoopvolume ooit voor een maand januari en 14,2% beter dan het vorige record van 38.900 voertuigen dat dateert van januari 2018. Met dit resultaat neemt SEAT een vliegende start na een nieuw jaar van nadrukkelijke groei en van absolute recordcijfers in de 68-jarige geschiedenis van het merk. In 2018 verkocht het merk immers 517.600 voertuigen (10,5% meer dan in 2017).

Het nieuwe merk CUPRA\* droeg in positieve mate bij tot de januari-cijfers want het verdrievoudigde zijn verkoop ten opzichte van dezelfde maand in 2017, goed voor een totaal van 1.800 eenheden (\*nota: dit resultaat werd opgenomen in de totaalcijfers van de SEAT-verkoop).

Wayne Griffiths, SEAT-vicevoorzitter voor marketing en verkoop en CEO van CUPRA, onderlijnde dat **“de sterke toename van de verkoop in januari ons optimistisch stemt voor de verkoopgroei van SEAT in 2019. Net als 2018 staan ons ook in 2019 heel wat uitdagingen te wachten. Wij hebben alle vertrouwen in de vier pijlers van het merk - Ibiza, Arona, Leon en Ateca - en in de uitbreiding van het gamma met de Tarraco die ons in staat zal stellen om onze verkoopcijfers in 2019 een bijkomende boost te geven. Ook de bijdrage van CUPRA, en in het bijzonder de CUPRA Ateca, is een sleutelement in de groei die we dit jaar in het vooruitzicht stellen.”**

In januari zetten de belangrijkste markten waar SEAT actief is hun positieve trend van 2018 verder. Spanje leidt de resultaten met 8.400 verkochte voertuigen (+4,3%) en SEAT blijft in dit land het best verkopende merk. SEAT liet dubbele groeicijfers optekenen in Duitsland (7.800 auto's, +20,3%) en het VK (5.500, +29,0%), maar ook in andere sleutelmarkten voor het merk zoals Oostenrijk (2.300, +22,0%), Italië (1.800, +12,9%), Nederland (1.600, +72,2%), Polen (900, +12,6%) en Portugal (800, +25,7%).

Verder noteert SEAT een sterke groei in de twee belangrijkste landen buiten Europa waar het actief is. De autobouwer verkocht immers 3.100 auto's in Algerije in januari, wat 40,9% beter is dan tijdens dezelfde maand in 2018. In Mexico verkocht SEAT dan weer 2.300 auto's, een toename met 23,4% ten opzichte van de vorige maand januari.

SEAT is de enige constructeur die in Spanje wagens ontwerpt, ontwikkelt, bouwt en commercialiseert. De multinational, die deel uitmaakt van de Volkswagen-groep, heeft zijn hoofdzetel in Martorell (Barcelona) en exporteert ruim 80% van zijn wagens naar meer dan 80 verschillende landen op de 5 continenten. In 2017 liet SEAT een nettowinst van 281 miljoen euro optekenen, verkocht het bijna 470.000 auto's en haalde het een recordomzet van meer dan 9,5 miljard euro.

De SEAT-groep stelt meer dan 15.000 personen te werk en beschikt over drie productiecentra in Barcelona, El Prat de Llobregat en Martorell, waar onder andere de bijzonder succesvolle Ibiza, Arona en Leon worden gebouwd. Verder bouwt SEAT de Ateca en Toledo in Tsjechië, de Alhambra in Portugal en de Mii in Slowakije.

SEAT beschikt eveneens over een Technical Center, een kenniscentrum met ca. 1.000 ingenieurs die de drijvende kracht vormen achter de innovaties van de grootste Spaanse investeerder in Onderzoek en Ontwikkeling. SEAT gebruikt vandaag al de nieuwste technologie op het vlak van connectiviteit in zijn voertuigen en werkt aan de globale digitalisering van de onderneming, ter ondersteuning van de mobiliteit van de toekomst.